

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.
Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744



Cofinanziato
dall'Unione europea

AGGIORNARE LE COMPETENZE DEL PERSONALE DEI COMUNI IN MATERIA DI PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE

Il progetto nasce dalla necessità condivisa di colmare il divario presente nella conoscenza sulle strategie per la promozione del turismo sostenibile tra i dipendenti dei Comuni.

Negli ultimi decenni le città europee sono andate incontro a cambiamenti di tipo economico e sociale che hanno portato alla necessità di gestire le città in maniera differente e di promuovere sempre di più lo sviluppo del territorio, oltre all'incremento del numero di servizi presenti.

Attualmente le città devono mettere in campo vere e proprie strategie per differenziarsi come destinazioni sostenibili e attrarre visitatori, anche se per le città di media dimensione, attrarre turisti e visitatori può essere una grande sfida.



WWW.USTPROJECT.EU
WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT

FALKÖPING
KOMMUNEN

SVENSK
DESTINATIONSUTVECKLING

SERN

COMUNE DI
SCANDIANO

AYUNTAMIENTO DE
JIJONA

CARDET

OBIETTIVI

L'**obiettivo generale** del progetto è rafforzare lo sviluppo del turismo locale sostenibile e aumentare l'attrattiva dei comuni di medie dimensioni attraverso l'aggiornamento del personale dei Comuni.

Al fine di raggiungere l'obiettivo generale sopra citato, il progetto mirerà a:

▶ **Aumentare le conoscenze e le competenze** del personale degli enti locali in materia di pianificazione e gestione del turismo sostenibile.

▶ **Sviluppare strategie locali innovative** per definire il marketing territoriale della città al fine di promuovere le città come destinazione turistica, stimolando la partecipazione attiva degli stakeholder locali.

▶ **Promuovere un turismo locale sostenibile** che tenga pienamente conto degli impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri.

RISULTATI DEL PROGETTO

Tre prodotti liberamente fruibili sul sito web del progetto verranno sviluppati:

QUADRO DI AUTOVALUTAZIONE

Uno strumento di autovalutazione che aiuterà ad individuare le lacune presenti nella conoscenza e nella pratica, nelle aree chiave del turismo.

CORSO DI FORMAZIONE ONLINE

Contenuti formativi che rispondono ad una serie di concetti e competenze essenziali per i funzionari e i dirigenti che operano nel settore del turismo.

MANUALE FINALE

Una raccolta di buone pratiche ed esempi concreti di turismo sostenibile, a livello europeo.